



# MARKETING & THƯƠNG HIỆU

— NGUYỄN MINH THƯ —

# MỤC LỤC

---

## 01. TỔNG QUAN ĐỀ TÀI

Lịch sử về trà

Giới thiệu về trà

Công dụng của trà

Xu hướng uống trà

Trà đạo là gì?

Nghệ thuật uống trà đạo

Giới thiệu về trà Shan Tuyết

Lí do chọn đề tài

Tính khả thi

## 02. NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG

Trà Việt Anh

Trà Sương Mai Thái Nguyên

Trà Thiên Thành

Trà Dotea

## 03. BẢNG BRIEF



# TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI

**Bạn đã bao giờ tự hỏi Trà là gì chưa? Nếu Châu Âu tự hào về rượu như đỉnh cao của nghệ thuật ẩm thực Phương Tây, thì Phương Đông có trà, là đồ uống thuần khiết nhưng phong phú về hương vị, tinh tế và đòi hỏi người thưởng thức phải có sự nhạy bén của các giác quan. Trà là đẳng cấp của hương vị Châu Á.**

## Lịch sử về trà

Ít ai biết rằng, trà là thức uống có sức thống trị bậc nhất trong lịch sử nhân loại. Trong suốt tiến trình phát triển của lịch sử loài người, trà hiện hữu từ rất sớm và nhanh chóng trở thành loại thức uống có ảnh hưởng, quyền lực lớn nhất trên hành tinh... và thậm chí, có thời kỳ từng được ví von "trà là thức uống khiến cả thế giới phát cuồng".

**Nguồn gốc "thần tiên" của trà**

Xét về khía cạnh lịch sử hay sinh học, các chuyên gia đều thống nhất trà có nguồn gốc từ khu vực châu Á, chủ yếu là ở Tây Nam Trung Quốc và Bắc. Thời gian con người sử dụng trà chính xác từ bao giờ thì không ai biết, tuy nhiên được ước chừng là dưới triều nhà Thương (1600 TCN - 1046 TCN).

Trà có nguồn gốc xuất phát từ trung quốc từ 5000 năm trước đây, trà có từ lâu đời dựa trên những tài liệu cổ.

Ở thượng nguồn sông Mekong, có một khu vực đặc biệt có 7 loại khí hậu trong ngày trong ngày quanh năm nhiều mưa, nhiều nắng nhiệt độ chênh lệch lớn khu vực gần Phổ Nhĩ (cách Việt Nam 50km) có đến 20 núi trà cổ tập trung. Đây chính là khu vực hình thành những lá trà đầu tiên trên thế giới



## Giới thiệu về trà

Trà là thức uống phổ biến ở nhiều nơi trên thế giới, chỉ sau nước. Tất cả các loại trà trên thế giới đều được làm từ một loại cây, gọi là cây trà (*Cemellia Senensis*), mọc trên các cao nguyên vùng nhiệt đới.

Trà được làm từ các búp non của cây trà, trải qua 5 bước chế biến cơ bản hái, làm héo trà, vò trà, oxy hoá, sấy khô

Trà sau khi trải qua quá trình oxi hoá được hãm thành nước trà là nguồn caffein, theophylline và chất chống oxy hoá ( antioxidant ) tự nhiên nước trà có đặc trưng là mùi thơm tự nhiên khi thưởng thức ngụm trà đầu tiên sẽ có cảm giác vị đắng chát nhẹ nơi đầu lưỡi nhưng sau đó là vị hậu ngọt tự nhiên mà trà đem lại



Cho tới nay, trà là thức uống phổ biến và có ảnh hưởng lớn nhất trên toàn thế giới. Sản lượng tiêu thụ trà mỗi năm bằng tổng tiêu thụ của cà phê, chocolate, nước ngọt và rượu cộng lại với nhau.

Tuy nhiên, đây không phải là sự may mắn mà hoàn toàn là do những đặc tính tự nhiên nổi trội của loại đồ uống này.

## Công dụng của trà

Trà chứa một số lượng lớn các hóa chất sinh học như flavonoid, acid amin, vitamin... có tác dụng chống ung thư. Đặc biệt, caffeine trong trà sẽ giúp con người tỉnh táo nếu uống vào buổi sớm.

Trà cũng thúc đẩy quá trình trao đổi chất và được đưa vào nhiều thực đơn ăn kiêng nổi tiếng. Ngoài ra, phải kể tới catechin trong trà xanh có thể ngăn ngừa béo phì, ung thư gan hay đại tràng.

Giám đốc Trung tâm Dinh dưỡng và Sức khỏe Singapore – Bác sĩ Anna Jacob từng phát biểu trong một buổi họp: “Trà là thức uống thứ hai sau nước được các chuyên gia dinh dưỡng hàng đầu khuyến khích sử dụng, có tác dụng chống oxy hóa giúp cơ thể ngăn ngừa nguy cơ mắc các vấn đề tim mạch”.

Epigallocatechin-3-gallate (EGCG) – một chất chống oxy hóa mạnh mẽ trong trà xanh giúp bảo vệ tế bào khỏi những tổn thương hoặc thay đổi ác tính, loại bỏ các gốc tự do khỏi máu, giảm thiểu nguy cơ gây ra ung thư, các vấn đề về tim mạch, tiểu đường, loãng xương, thoái hóa thần kinh.

Qua đó cũng đã thấy được công dụng vô cùng tuyệt vời của trà đem lại cho con người, vừa là một loại nước uống thiên nhiên tốt cho sức khỏe vừa có lợi cho cơ thể

## Xu hướng uống trà

Nhiều người Việt ngày càng quan tâm đến việc chăm sóc sức khỏe từ gốc, đặc biệt là các loại thực phẩm đồ uống tiêu thụ mỗi ngày. Những loại đồ uống có nguồn gốc từ thiên nhiên như trà được mọi người an tâm lựa chọn. Trà là loại thức uống để bồi bổ cơ thể, giải độc, làm chậm quá trình lão hóa, giúp tinh thần luôn thoải mái để làm việc và lao động... được nhiều người lựa chọn.

Hiện nay, trên thị trường các sản phẩm nước giải khát có tác dụng giải nhiệt và bổ sung những thành phần có lợi từ thiên nhiên như trà xanh, trà thảo mộc... đang được nhiều người lựa chọn. Đơn cử với trà, những lợi ích đã được chứng minh từ lâu, hoạt chất chống oxy hóa Epigallocatechin Gallate (EGCG) có rất nhiều trong lá trà xanh đóng vai trò giảm căng thẳng, giúp tinh thần thư thái, hỗ trợ ngăn ngừa nguy cơ ung thư, chống lão hóa, chống tăng cholesterol.

## Trà đạo là gì?

Trước tiên hãy cùng định nghĩa khái niệm trà đạo là gì? Trà đạo thực chất chính là những người yêu trà cùng ngồi thưởng trà và đàm đạo. Trà đạo được xem là một nghệ thuật mang nhiều giá trị văn hóa, nhân văn với những triết lý về cuộc sống cực kỳ sâu sắc.

Trong văn hóa người Việt từ thời xa xưa ông cha ta đã có thói quen cùng hàn huyên với nhau bên những chén trà mộc mạc và thói quen đó đã gắn liền với con người Việt bao đời nay. Vậy trà đạo là gì có thể hiểu một cách đơn giản trà đạo là vừa uống trà vừa đàm đạo.



Trước tiên hãy cùng định nghĩa khái niệm trà đạo là gì? Trà đạo thực chất chính là những người yêu trà cùng ngồi thưởng trà và đàm đạo. Trà đạo được xem là một nghệ thuật mang nhiều giá trị văn hóa, nhân văn với những triết lý về cuộc sống cực kỳ sâu sắc.

Trong văn hóa người Việt từ thời xa xưa ông cha ta đã có thói quen cùng hàn huyên với nhau bên những chén trà mộc mạc và thói quen đó đã gắn liền với con người Việt bao đời nay. Vậy trà đạo là gì có thể hiểu một cách đơn giản trà đạo là vừa uống trà vừa đàm đạo.

Trước tiên hãy cùng định nghĩa khái niệm trà đạo là gì? Trà đạo thực chất chính là những người yêu trà cùng ngồi thưởng trà và đàm đạo. Trà đạo được xem là một nghệ thuật mang nhiều giá trị văn hóa, nhân văn với những triết lý về cuộc sống cực kỳ sâu sắc.



## Nghệ thuật uống trà đạo



### Nghệ thuật trà đạo Nhật Bản

Vị sư Eisai sau khi mang hạt trà về trồng thì sau này ông đã sáng tác nên tác phẩm “Khiết Trà Dưỡng Sinh Ký” (Kissa Yojoki). Trong tác phẩm này ghi lại những chuyện liên quan đến thú uống trà, thưởng trà. Hương vị trà thơm ngon đã thu hút được nhiều người Nhật yêu thích thú uống trà.

Người Nhật đã kết hợp giữa uống trà với tinh thần Thiền của Phật giáo và nâng cao thành nghệ thuật thưởng trà, phát triển nghệ thuật thưởng trà thành trà đạo. Chính vì vậy mà khi nhắc đến trà đạo thì chúng ta nghĩ ngay đến trà đạo Nhật Bản với những nghi thức thưởng trà chuẩn mực và mục đích hướng đến là để tâm hồn trong sạch giúp tu tâm dưỡng tính và để đạt giác ngộ.

Nghệ thuật trà đạo có thể dùng để thanh lọc đời sống tinh thần, chuyên tâm pha trà và uống trà, cái thu được lớn nhất chính là nâng cao tinh thần, tu dưỡng tính cách,



Nói về trà đạo Việt Nam là một nét văn hoá của người Á Đông, thì Việt Nam không ngoại lệ. Văn hoá trà đạo của người Việt tuy không cầu kì, hay nhiều nguyên tắc chuẩn mực như trà đạo Nhật Bản, hoặc mang bề dày lịch sử như văn hoá trà Trung Quốc. Nhưng trà đạo Việt Nam lại ấn tượng với người thưởng thức bởi vẻ chân thực, mộc mạc từ cách pha chế cho đến hương vị trà



## Giới thiệu về trà Shan Tuyết

Trà shan tuyết – trong tiếng anh là Snowshan tea nghĩa là trà núi tuyết, ở Việt Nam, Shan (San) nghĩa là núi, tuyết là vì cây chè shan tuyết này được mọc ở ngọn núi có độ cao 1500 – hơn 2500 mét so với mực nước biển. Trải dài dãy núi Hoàng Liên Sơn, giáp Trung Quốc. Do vậy, mà những lá chè được phủ đều một lớp lông mao mỏng, màu trắng như những lớp tuyết phủ, căng mọng mọc tự nhiên nên mới có tên gọi như vậy.

Thiên nhiên ưu đãi cho chúng ta loại trà quý hiếm, có hàm lượng chất dinh dưỡng cao, cao nhất so với những giống cây chè khác bởi yếu tố thay đổi về mặt thời gian, nhiệt độ đặc biệt ở những vùng như Điện Biên, Sơn La và Hà Giang...



Chè shan tuyết khi pha ra có vị đắng nhẹ, ngọt, thơm mùi cây, củi, lá rừng, mùi của nắng, của sương và của gió rất đặc biệt. Màu nước khi pha ra có màu vàng sánh, hậu vị ngọt lâu đặc trưng của những giống cây chè phía Bắc. màu trắng như những lớp tuyết phủ, căng mọng mọc tự nhiên nên mới có tên gọi như vậy.

### **Công dụng của trà Shan tuyết**

Trà Shan tuyết có rất nhiều công dụng đối với sức khỏe cụ thể là

#### **Công dụng thái độc tố**

Trà Shan tuyết có công dụng thái độc tố, thanh nhiệt cho cơ thể. Có 2 hợp chất teobromin và theophyllin giúp cơ thể nhanh chóng đào thải các loại độc tố tích tụ lâu ngày, ngăn ngừa các bệnh mãn tính

#### **Tạo sự minh mẫn**

Trong trà Shan tuyết có chứa lượng nhỏ caffeine nên khi uống trà làm cho đầu óc tỉnh táo, tinh thần phấn chấn và tập trung làm việc

#### **Tốt cho tim mạch**

Có chứa lượng lớn hợp chất Polyphenol, được biết đến là một chất có lợi cho tim mạch, giúp tim đàn hồi tốt có hợp chất catechin làm giảm căng thẳng, oxy hoá





### **Tác dụng của trà Shan tuyết đối với huyết máu**

Các hợp chất có trong thành phần của trà nói chung và trà Shan tuyết nói riêng tham gia hỗ trợ quá trình lưu thông máu diễn ra tốt hơn, có chứa các hợp chất giúp kháng khuẩn, tránh các bệnh nhiễm trùng máu và kiểm soát lưu lượng máu được đưa đến các cơ quan trong cơ thể

### **Giúp ngăn chặn bệnh tiểu đường**

Những hợp chất có trong trà Shan tuyết sẽ tham gia vào quá trình giảm hàm lượng đường có trong cơ thể. Vì vậy với những người mắc bệnh tiểu đường hay những người muốn phòng bệnh tiểu đường thì việc uống một ly trà mỗi ngày rất cần thiết

### **Giúp chống mỡ máu**

Tác dụng của trà Shan tuyết chống mỡ máu cao bởi lẽ thành phần của trà có các hoạt chất thích hợp cho quá trình phòng ngừa và điều trị bệnh mỡ trong máu. Đặc biệt flavonoide có trong trà là thành phần chính tham gia ức chế xơ hoá mạch máu và sự lắng đọng cholesterol

### **Giúp ngăn ngừa ung thư**

Chứa thành phần polyphenol E cũng tham gia vào hạn chế sự phát triển của các khối u trong cơ thể ngăn ngừa sự phát tán của một số bệnh ung thư

## **Lý do chọn đề tài**

Từ rất lâu trà Shan tuyết đã giữ vị trí quan trọng trong lòng người yêu trà Việt Nam. Với sự ưu ái của thiên nhiên ban tặng, giống trà Shan tuyết này đây rất thuận lợi phát triển ở điều kiện thổ nhưỡng, sự chênh lệch nhiệt độ giữa ngày và đêm đã tạo ra mùi thơm đặc trưng cho giống trà Shan tuyết mùi thơm dịu nhẹ, mang tinh túy của cả núi rừng.

Ngoài sự khác biệt từ ngoại hình, nơi sinh sống, nguồn gốc,...mà khi nhắc đến trà Shan tuyết là phải nhắc đến hương vị đặc trưng của nó

Bên cạnh đó vị trà của Shan tuyết rất thanh, mạng đậm hơi thở của vùng cao tây bắc, màu nước vàng sánh như mật, khi nhấp một ngụp sẽ cảm nhận ngay một mùi ngai ngái của khói bếp đặc trưng mà bất kì ai thưởng thức cũng sẽ bị khuấy phục

Nếu đã từng thưởng thức loại trà này sẽ cảm thấy hương vị vô cùng độc đáo và tinh khiết mà trà Tuyết Shan mang lại. Sản phẩm trà Shan tuyết rất có tiếng với những người sành về trà. Với mong muốn mang lại những giá trị đích thực, nguyên vẹn, sáng tạo cao cấp từ tinh hoa của Việt Nam sản xuất ra sản phẩm đặc biệt tốt cho sức khoẻ người tiêu dùng. Cùng với đó nâng tầm giá trị của trà Tuyết Shan đến với mọi miền đất nước.







## Tính khả thi

Với công dụng tuyệt vời mà trà Tuyết Shan đem lại những người làm trà đã gửi gắm những giá trị từ nội chất trà với kết tinh của đất, trời, mây, núi mà còn thấm đẫm trong đó cả những giá trị cội nguồn, bên cạnh đó cùng hương vị đặc biệt và quý hiếm của loại trà này đem lại. Bên cạnh độ ngon của trà thì cũng đi cùng những công dụng vô cùng tuyệt vời đối với sức khỏe như: thải độc tố, tan mỡ, giảm cân, tốt cho tim mạch, huyết máu, ngăn chặn bệnh tiểu đường, chắc xương, chống lão hoá,...Không những mang trong mình nhiều công dụng mà trà Shan tuyết còn giúp thay đổi nền kinh tế vùng cao, trà Shan tuyết đã vươn ra khắp đất nước và được đưa đến bạn bè quốc tế, từ đó cuộc sống của người dân vùng cao cũng khá hơn. Sản phẩm trà Shan tuyết cũng đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế nông nghiệp

Trên thị trường có khá nhiều loại trà cao cấp, nhưng giống trà Shan tuyết lại mang nét đặc trưng khác biệt mà các loại trà khác không có.



# NGHIÊN CỨU

## TRÀ VIỆT ANH

Việt Anh là một công ty trà đã xây dựng được thương hiệu gần 10 năm. Việt Anh là Công ty chuyên cung cấp các loại trà truyền thống mang đến những nét tinh hoa của trà Việt. Các sản phẩm trà của Việt Anh mang thương hiệu Việt Anh đều được chiết xuất từ những lá trà nguyên chất được chọn lọc kỹ lưỡng và sản xuất dựa trên quy trình hiện đại, khép kín. Nhờ vậy, trà Việt Anh giữ lại được cao nhất hàm lượng EGCG - chất chống oxy hoá có trong lá trà cùng các dưỡng chất khác giúp mang đến nhiều lợi ích cho sức khoẻ cũng như sắc đẹp. Những sản phẩm được sản xuất đa dạng như: túi trà hòa tan, trà Thái Nguyên, trà Tân Cương,... Tất cả những nguyên liệu đều xuất phát từ thiên nhiên cam kết an toàn cho sức khoẻ của khách hàng. Việt Anh có một dây chuyền sản xuất hiện đại, sản phẩm luôn được kiểm tra kỹ lưỡng, tỉ mỉ. Hiện tại công ty đã có quan hệ hợp tác với rất nhiều hệ thống siêu thị lớn như Aeon Mall, Big C, Vinmart,...



**Giá trị cốt lõi:** Xây dựng sản phẩm trà với tiêu chí “Tinh hoa trà Việt”, “Lưu giữ giá trị truyền thống”.

**Cam kết tầm nhìn:** Trà Việt Anh cam kết các nguyên liệu đều được sấy lạnh 100% theo công nghệ dây chuyền hiện đại, giúp trà giữ nguyên được màu sắc, có hương vị thơm ngon, nhẹ nhàng và tinh tế của hoa hồng cổ Đà Lạt.  
**TRÀ VIỆT ANH CAM KẾT 3 KHÔNG.**

- Không chất bảo quản
- Không dùng thuốc hoá học
- Không phẩm màu

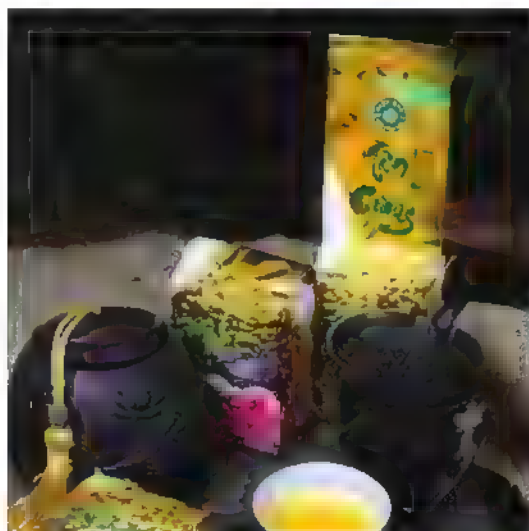
**Sứ mệnh:** Tâm niệm phải “Sáng tạo đổi mới vì sứ mệnh tồn tại và phát triển công ty  
Phát triển chiến lược đầu tư vùng nguyên liệu thảo dược dài hạn và bền vững, xây dựng sản phẩm “Thảo mộc Premium tea” nhằm quảng bá không chỉ tới những người Việt mà còn mong muốn giới thiệu tới bạn bè trong và ngoài nước, góp phần lan tỏa giá trị và văn hóa trà Việt ngày càng vươn xa.  
Với tâm niệm “Sáng tạo, đổi mới vì sứ mệnh tồn tại và phát triển công ty”, Trà Việt Anh đã tạo nên những giá trị khác biệt trong sản xuất cũng như nâng tầm giá trị cây chè Việt.

**Mục tiêu:** Trà Việt Anh luôn mong muốn được lan tỏa hương trà ngày một bay xa hơn, rộng hơn, góp phần nâng tầm giá trị cây chè Việt đồng thời thúc đẩy nền văn hóa trà Việt ngày một đa dạng và sâu sắc hơn.



# THỊ TRƯỜNG

Bao bì sản phẩm thương hiệu trà Việt Anh



## Tổng quan về trà Việt Anh



Thương hiệu trà Việt Anh là thương hiệu trà nổi tiếng, dẫn đầu xu hướng trà Việt hăng năm tại Việt Nam. Sau hơn 10 năm phát triển, trà Việt Anh nhận được vô vàn sự đón nhận của khách hàng Việt cũng như khách hàng ngoài nước nhờ chất lượng sản phẩm thơm ngon và chất lượng.

Thương hiệu trà Việt Anh gắn liền với nhiều thế hệ, ra đời từ năm 2010 với mục tiêu trở thành sự lựa chọn tốt nhất đem lại sức khỏe cho người tiêu dùng. Đội ngũ Trà Việt Anh đã ngày đêm nghiên cứu thị trường Việt Nam, đưa ra các sản phẩm chất lượng, mẫu mã bắt mắt, phong phú đa dạng để phục vụ nhu cầu của người tiêu dùng.

Để tạo dựng sự uy tín, trà Việt Anh không ngừng nỗ lực để cho ra đời những dòng sản phẩm trà chất lượng nhất, thực hiện tốt sứ mệnh góp phần bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng Việt, trà Việt Anh cũng mạnh dạn đổi mới phương pháp sản xuất, đầu tư dây chuyền trang thiết bị hiện đại, Việt Anh còn chú trọng nâng cao quy trình chăm sóc các khâu như chế biến, đóng gói, bảo quản, chất lượng sản phẩm,,,



## Dòng trà phổ biến tại Việt Anh

Việt Anh chia làm 2 dòng trà phổ biến:

- DÒNG TRÀ THẢO MỘC ( Túi lọc ) : hương sen, hương nhài, trà nhúng hoa cúc, trà nhúng Cherry, 2 loại trà hoà tan icetea vị đào và vị chanh.
- DÒNG TRÀ XANH TRUYỀN THỐNG ( đặc sản Thái Nguyên) được sao khô đóng gói hút chân không có trọng lượng từ 10g đến 500g phù hợp cho mọi mục đích sử dụng của khách hàng



## TRÀ SƯƠNG MAI THÁI NGUYÊN

Công ty đã được chuyển đổi từ tổ hợp tác Trà Tân Cương thành lập năm 1990 bởi những người con đất Chè nổi tiếng và đam mê với nghiệp chè. Từ việc kinh doanh theo mô hình tổ hợp tác, kinh doanh theo mô hình truyền thống thông qua chợ quê, các cá nhân đến giao dịch trực tiếp với nhau.

Năm 2015 với đam mê cháy bỏng đưa thương hiệu chè Tân Cương Thái Nguyên ra khắp các vùng miền trên cả nước và thế giới Công ty Trà Sương Mai Thái Nguyên được ra đời bắt đầu cho thời kỳ mới.

Với cây chè – đặc sản đặc trưng của Thái Nguyên, các sản phẩm chè phải được trồng, chăm sóc rất cẩn thận và được thu hái vào buổi sớm mai, khi những Hạt Sương trên lá chè vừa tan hết, trời vừa sáng chuẩn bị đón những tia nắng Ban Mai. Chúng tôi cam kết sẽ mang đến cho khách hàng những tinh túy nhất của sản phẩm trà.

Sương Mai là Công ty được chuyển đổi từ HTX Trà Tân Cương thành lập năm 1989 và được chuyển thành Công ty Trà Sương Mai Thái Nguyên từ năm 2015.

Công ty hiện có 36ha tại Thái Nguyên và 3 nhà máy tại Thái Nguyên, Mộc Châu. Sương Mai hiện có bán tại hơn 500 siêu thị trên cả nước, các sân bay và độc quyền trên hãng bay Bamboo Airways. Sương Mai hiện có văn phòng tại Hà Nội và 12 văn phòng tại các tỉnh trên cả nước.

Sương Mai đã mở rộng sang các lĩnh vực mới tạo thành hệ sinh thái các sản phẩm phục vụ tốt hơn nhu cầu của khách hàng như đồ gia dụng, thực phẩm và nội thất

Công ty Trà Sương Mai được sáng lập bởi doanh nhân Bùi Huy Hùng người đã rất thành công trong lĩnh vực Nông nghiệp sạch, bất động sản và chị Lê Thị Mai một chuyên gia dinh dưỡng đến từ Jumonji Nhật Bản. Kể từ đây Sương Mai đã trở thành một thương hiệu trà xanh nổi tiếng đúng với giá trị tuyệt vời vốn có của nó.



### Giá trị cốt lõi:

Tâm – Đức – Trí – Công – Pháp

Tâm: Làm việc với cái Tâm của mình

Đức: Đạo đức kinh doanh là vấn đề hàng đầu

Trí: Trí lớn để mọi việc thành công

Công: Công bằng cùng tồn tại và cùng hợp tác

Pháp: Tuân thủ pháp luật là tôn chỉ hoạt động

Với mong muốn chia sẻ và lưu giữ nét văn hoá truyền thống của người Việt, Công ty Trà Sương Mai Thái Nguyên không chỉ mang đến cho khách hàng những sản phẩm trà sạch và chất lượng tốt nhất mà chúng tôi còn muốn gửi tới khách hàng những tâm tình của con người đất Thái



**Tầm nhìn:** Chúng tôi luôn muốn lưu giữ nét văn hoá của người Việt và đưa thương hiệu trà Tân Cương Thái Nguyên đến khắp nơi trên thế giới

**Sứ mệnh:** Sương Mai Thái Nguyên cam kết mang đến cho cộng đồng sản phẩm chất lượng tốt nhất, dịch vụ tốt nhất bằng niềm đam mê, tình yêu và trách nhiệm của con người đất chè Thái Nguyên.

# THỊ TRƯỜNG

Bao bì sản phẩm thương hiệu trà Sương Mai Thái Nguyên



## TRÀ ĐÌNH THƯỢNG HẠNG 100G



Trà Tân Cương  
Chính Gốc

Cam Kết  
Trà Sạch 100%

Uy Tín 40 Năm



## TRÀ NỒN ĐẶC BIỆT



Trà Tân Cương  
Chính Gốc

Cam Kết  
Trà Sạch 100%

Uy Tín 40 Năm



## TRÀ NGỌC ĐÌNH TRÍ KỶ 100G



Trà Tân Cương  
Chính Gốc

Cam Kết  
Trà Sạch 100%

Uy Tín 40 Năm



## Ô LONG KIM NHAM TRÀ 200G



Xuất Khẩu  
Nga, Pháp, Bỉ

Cam Kết  
Trà Sạch 100%

Uy Tín 40 Năm



## TRÀ NỒN THUẦN CHỪNG



Trà Tân Cương  
Chính Gốc

Cam Kết  
Trà Sạch 100%

Uy Tín 40 Năm



## Ô LONG PHƯỢNG HOÀNG TRÀ 200G



Xuất Khẩu  
Nga, Pháp, Bỉ

Cam Kết  
Trà Sạch 100%

Uy Tín 40 Năm

## Tổng quan về trà Sương Mai Thái Nguyên



Trà Sương Mai Thái Nguyên là thương hiệu đầu tiên được sở nông nghiệp và phát triển nông thôn tỉnh Thái Nguyên cấp chứng chỉ và tem dán chuỗi thực phẩm sạch gồm cả khâu gieo trồng, thu hái, sản xuất và lưu kho cho đến phân phối. Sương Mai Thái Nguyên cũng là sản phẩm đoạt cúp vinh danh doanh nghiệp xanh vì người tiêu dùng và cúp vinh danh doanh nghiệp xanh vì người tiêu dùng. Nhờ sản phẩm chất lượng cao, trà Sương Mai có mặt ở nhiều nơi trên thế giới

Ngay từ khi thành lập công ty đã xác định quy trình chất lượng là điều kiện tiên quyết ngay từ đầu cho hành trình đưa thương hiệu trà Việt đi ra thế giới. Nhờ vậy, Sương Mai đã tạo nên giá trị khác biệt trong sản xuất cũng như nâng tầm giá trị cây chè Việt

Ngoài sản phẩm chè truyền thống, công ty Trà Sương Mai còn phát triển thêm các dòng sản phẩm mỹ phẩm từ trà xanh, trà xanh giảm cân dạng viên theo quy trình công nghiệp hiện đại. Công ty cũng đã tìm ra công thức chiết suất những sinh tố C, tiền sinh tố A, kẽm, đặc biệt các gốc chống oxy hóa catechin với hàm lượng tốt nhất từ trà xanh để làm nguyên liệu cho các sản phẩm khác biệt như trà giảm cân, tăng cân, son, kem nám, bột tẩy trắng, và các sản phẩm 100% từ trà xanh thiên nhiên.





Sản phẩm trà Sương Mai Thái Nguyên được lòng người tiêu dùng nhờ chất lượng mà trong từng gói chè đem lại, sản phẩm chè được chế biến từ vùng đất này có hương thơm, vị ngọt, màu nước xanh và có thành phần dinh dưỡng cao hơn so với các sản phẩm chè được sản xuất từ các địa phương khác

## TRÀ THIÊN THÀNH

Cty TNHH Trà Thiên Thành có truyền thống sản xuất Trà Ướp Hương lâu đời từ năm 1945, trà được sản xuất chủ yếu cho lái buôn xuất sang các nước hoặc tiến vua từ đất Bình Định với nhãn hiệu Thiên Thành với con dấu có hình cô Tiên. Trải qua thời gian chiến tranh nghề trà hương hoa tiến cung đã mai một. Mãi đến 1975 khi nước được hòa bình, nghề trà hương đã dần được kế nghiệp và khôi phục cho tới nay.

Nhìn lại chặng đường hơn 70 năm của công ty trà Thiên Thành cho ta có thể thấy lịch sử trà thiên thành song hành với giai đoạn thăng trầm nhất của đất nước Việt Nam. Bắt nguồn từ truyền thống văn hoá gia đình, trải qua những khó khăn, thử thách nhưng bằng nhiệt huyết.

Cty Trà Thiên Thành có truyền thống sản xuất Trà Ướp Hương lâu đời từ năm 1945, trà được sản xuất chủ yếu cho lái buôn xuất sang các nước hoặc tiến vua từ đất Bình Định với nhãn hiệu Thiên Thành với con dấu có hình cô tiên. Trải qua thời gian chiến tranh nghề trà hương đã được người kế nghiệp khôi phục lại và ngày một phát triển cho đến nay.



Trà Thiên Thành với nhãn hiệu Nai Vàng đã hình thành và gắn bó với lịch sử hình thành vùng Trà B' Lao từ những ngày đầu tiên. Từ những loại trà truyền thống như trà xanh, trà xanh ướp hương Thảo Mộc, trà xanh ướp hoa Sói, Ngâu. Sau năm 1983 khi được tự do thương mại hóa, công ty Trà Thiên Thành đã không ngừng nghiên cứu và phát triển thêm các dòng sản phẩm mới.





TRÀ VIỆT

**Giá trị cốt lõi:** Trà Thiên Thành với niềm tin cháy bỏng, chúng tôi còn muốn viết tiếp lịch sử của công ty bằng những bước tiến dài trong tương lai, mang cây chè bảo lộc đi vươn xa khắp năm châu để tự hào rằng đây là chè Việt Nam

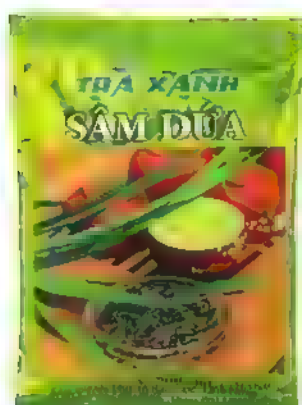
**Tầm nhìn** Công ty trà Thiên Thành đã không ngừng nghiên cứu phát triển thêm các dòng sản phẩm mới để phục vụ nhu cầu khách hàng, nhưng luôn đảm bảo chất lượng của sản phẩm

**Sứ mệnh** Thiên Thành không chỉ hướng đến nhu cầu thưởng thức trà của khách hàng mà còn không ngừng nghiên cứu phát triển nhiều dòng sản phẩm khác nhằm đáp ứng tốt nhất về nhu cầu giải khát và đặc tính bổ dưỡng trong từng lá trà

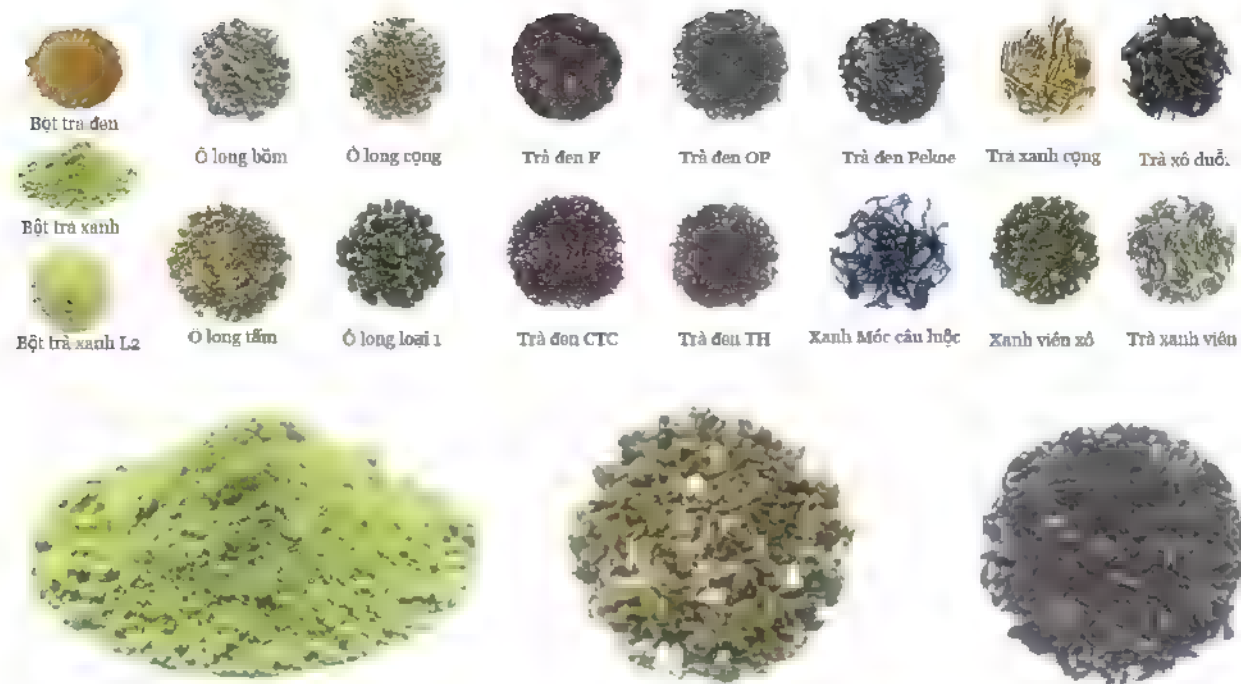
# THỊ TRƯỜNG

**Bao bì sản phẩm trà THIÊN THÀNH**









### **Tâm vóc lịch sử:**

Với lịch sử 70 năm làm trà, với đội ngũ lãnh đạo giàu kinh nghiệm, tâm huyết với nghề, lực lượng nhân công hàng trăm người trẻ năng động không ngừng học hỏi tiến bộ áp dụng những công nghệ hiện đại nhất, công ty trà Thiên Thành đã cung cấp gần 300 tấn trà mỗi năm đáp ứng cho người tiêu dùng

### **Chất lượng đảm bảo**

Lịch sử của công ty được viết nên bởi biết bao mồ hôi, nước mắt của các thế hệ nổi tiếng nhau. Tuy có lúc thăng, lúc trầm nhưng các sản phẩm trà Thiên Thành luôn luôn được người dân nâng niu, trân trọng tin dùng. 70 năm tồn tại và phát triển chính là minh chứng rõ ràng nhất cho chất lượng luôn luôn đảm bảo của trà Thiên Thành

## TRÀ DOTEA

Công ty TNHH Dotea đã lưu giữ nét đẹp trong nghệ thuật thưởng trà, nghệ thuật thưởng trà của người Việt Nam đa dạng, mang bản sắc riêng của nước ta.

Công ty TNHH Dotea được thành lập vào năm 2014 với tinh thần khởi nghiệp đầy đam mê, sáng tạo và phong cách lãnh đạo chuyên nghiệp. Là doanh nghiệp chuyên sản xuất và kinh doanh các mặt hàng trà thưởng thức cao cấp, và cung cấp nguyên liệu pha chế trà hảo hạng. Không chỉ dừng ở đó chúng tôi còn hướng tới việc nâng cao chất lượng đời sống, chăm sóc sức khỏe, tinh thần, nuôi dưỡng tâm hồn

Sở hữu vùng khí hậu đặc biệt, điều kiện thổ nhưỡng thích hợp với nhiều loại trà ngon, Việt Nam là quốc gia có sản lượng trà đứng thứ 5 thế giới

Tuy nhiên, kinh nghiệm hạn chế, kỹ thuật chế biến trà chưa thực sự đặc sắc, bởi thế chất lượng trà chưa được đánh giá cao. Với mong muốn đưa thương hiệu trà Việt Nam đến những sản phẩm trà thượng hạng giá tốt nhất cho khách hàng đó chính là lí do Dotea ra đời  
Là doanh nghiệp chuyên sản xuất kinh doanh các mặt hàng trà cao



### **Giá trị cốt lõi:**

Với tình yêu sâu sắc với trà, chúng tôi luôn mong muốn đưa thương hiệu trà Việt nâng lên tầm quốc tế, đánh thức hương vị trà Việt, đưa chất lượng trà Việt đến với nhiều người tiêu dùng, hơn thế chúng tôi đem đến những sản phẩm trà thượng hạng chất lượng cao đến với người tiêu dùng

### **Tầm nhìn:**

Công ty trà Dotea luôn luôn chú trọng đến chất lượng sản phẩm, không chỉ ở đó chúng tôi còn hướng tới việc nâng cao chất lượng đời sống của người tiêu dùng

### **Sứ mệnh:**

Chúng tôi có sứ mệnh phục vụ hàng triệu khách hàng khắp cả nước, duy trì hương vị truyền thống thân thuộc của quê hương trong mỗi câu chuyện.



# THỊ TRƯỜNG

Bao bì sản phẩm trà Dotea



## Brief tổng kết nghiên cứu

| Doanh nghiệp          | Trà Việt Anh   | Trà Sương Mai<br>Thái Nguyên  | Trà Thiên Thành  | Trà Dotea   |
|-----------------------|--|---|--|---|
| Mô hình<br>kinh doanh | Công nghiệp<br>sản xuất hàng<br>loạt   | Công nghiệp<br>sản xuất hàng<br>loạt  | Công nghiệp<br>sản xuất hàng<br>loạt   | Công nghiệp<br>sản xuất hàng<br>loạt  |
| Danh tiếng            | Nổi tiếng  | Nổi tiếng<br>lâu đời  | Nổi tiếng<br>lâu đời   | Nổi tiếng   |
| Logo                  |   |    |    |    |
| Cửa hàng              | Có nhiều ha đất<br>trồng trọt và 1<br>xuất nhà máy<br>sản xuất   | Cty có 36ha tại<br>Thái Nguyên và<br>3 nhà máy tại<br>Thái Nguyên và<br>Mộc Châu  | Có 2 nhà máy<br>sản xuất và<br>nhiều ha đất<br>sản xuất trà  | 1 nhà máy sản<br>xuất và nhiều<br>cửa hàng trải<br>dài từ bắc vào<br>nam  |
| Sản phẩm              | Đa dạng chủng<br>loại  | Đa dạng chủng<br>loại   | Đa dạng chủng<br>loại  | Đa dạng chủng<br>loại   |
| Kênh phân<br>phối     | - Hệ thống<br>phân phối đại<br>lý<br>- Có mặt tại<br>các siêu thị<br>lớn: Aeon<br>Mall, Vinmart,<br>Big C....  | - Mạng lưới<br>cửa hàng được<br>bao phủ khắp<br>cả nước và<br>kênh bán hàng<br>online.  | - Mạng lưới<br>cửa hàng được<br>bao phủ khắp<br>cả nước và<br>kênh bán hàng<br>online.   | - Kênh phân<br>phối là dòng<br>trà cao cấp, có<br>nhiều điểm<br>hàng bán lẻ<br>cũng như bán<br>hàng online                              |
| Đánh giá              | Trà Việt Anh<br>là thương<br>hiệu trà mới<br>thành lập,<br>nhưng lại là<br>một hệ thống<br>sản xuất cũng<br>như phân<br>phối trà nổi<br>tiếng nhờ<br>chất lượng<br>cũng như đội<br>ngũ chuyên<br>ngiệp | Sương Mai<br>Thái Nguyên<br>công ty trà lâu<br>đời nhờ chất<br>lượng cao, đạt<br>cup vịnh danh<br>doanh nghiệp<br>xanh Sương<br>Mai đã có mặt<br>nhiều nơi trên<br>thế giới nâng<br>tầm giá trị cây<br>chè Việt | Thiên Thành<br>luôn đứng đầu<br>về sản phẩm<br>trà ướp hương<br>nhiều năm<br>qua. Thiên<br>Thành luôn cố<br>gắng phát<br>triển để khẳng<br>định mang cây<br>chè Bảo Lộc<br>đến khắp năm<br>châu. | Trà Dotea là<br>chuỗi cửa<br>hàng trà cao<br>cấp, đội ngũ<br>nhân viên<br>chuyên<br>ngiệp, cùng<br>với hệ thống<br>sản xuất vượt<br>bậc |



# ĐỊNH HƯỚNG

**Tên:** Công ty TNHH Thiên Giao

**Định hướng:** Là một công ty sản xuất trà của Việt Nam

**Mô hình kinh doanh:** Sản xuất hàng loạt, công nghiệp

**Tâm nhìn:** Với phương châm “ Lĩnh hội tinh hoa - Dựng xây giá trị ” Trà Shan tuyết “ Thiên Giao chúng tôi luôn phấn đấu trở thành dòng trà mang lại nhiều giá trị cho người tiêu dùng, chúng tôi mong muốn đi đầu trong chiến lược bảo tồn đi đôi với phát triển bền vững nguồn cây dược liệu có chất lượng cao. Đầu tư nghiên cứu các sản phẩm mới và dịch vụ đặc thù giúp phòng chống bệnh tật và nâng cao chất lượng cuộc sống, với tham vọng sẽ đưa sản phẩm trà đến với người tiêu dùng toàn quốc nhằm nâng tầm sản phẩm Việt Nam.

**Sứ mệnh:** Cung cấp sản phẩm dịch vụ chất lượng cao mang đến sức khoẻ - an toàn - an tâm cho khách hàng, vì vậy chúng tôi luôn mong muốn mang đến sứ mệnh hướng đến là sản xuất ra các sản phẩm tốt nhất, đảm bảo sức khoẻ cho người tiêu dùng bên cạnh phát triển đặc sản và nâng cao giá trị cho ngành trà Việt Nam, chúng tôi luôn muốn đặt hết tâm huyết của mình vào từng sản phẩm chúng tôi tạo ra để khách hàng luôn an tâm khi lựa chọn sản phẩm của chúng tôi

**Giá trị cốt lõi:** Tôn trọng - Chất lượng - Trách nhiệm - Cam kết

**Triết lý kinh doanh:** Không ngừng học hỏi và nỗ lực không ngừng để dẫn đầu trong ngành trà

## LỜI KẾT:

Tôi tên là Nguyễn Minh Thư - sinh viên ngành Thiết Kế Đồ Hoạ khoa Kiến trúc - Nội thất - Mỹ thuật ứng dụng xin gửi lời cảm ơn chân thành đã giúp đỡ tôi trong quá trình nghiên cứu công ty thương hiệu, phát triển công ty, tiêu chí khi ra mắt sản phẩm, môn marketing là môn học tôi rất tâm đắc và dành thời gian nghiên cứu học hỏi cùng như tìm hiểu kỹ lưỡng về chủ đề mà tôi đã chọn, phần lớn nhờ sự giúp đỡ tận tình của thầy Trần Thanh Hùng đã giải đáp những thắc mắc cũng như dạy các kiến thức liên quan đến môn học để tôi có thể hoàn thành tốt đồ án lần này.

